



FAQ - KLIENTI

Psychometrie

Verze 1.05

Váš YellowCouch kontakt:
(region střední a východní Evropa)

YellowCouch s.r.o.
U Homolky 125/7
150 00 Praha 5

www.yellowcouch.eu

e-mail: hotlinka@yellowcouch.eu
Tel.: +420 773 552 883



Sledujte nás na:
<https://www.linkedin.com/company/yellowcouch-cee/>

1. Jaké nástroje doporučujete použít při nastavování testových baterií?

Při nastavování testové baterie doporučujeme zohlednit cíle projektu, požadavky na pozici nebo skupinu účastníků. Stačí, když nám zašlete popis pracovní pozice, pro kterou plánujete testování využít, popřípadě další detailní informace. Rádi vám poradíme a pomůžeme s optimálním nastavením.

2. Co vše je potřeba specifikovat při domluvě a nastavování větších projektů?

Při nastavování větších projektů je vhodné specifikovat:

- Počet účastníků a plánovaný harmonogram testování.
- Typy testů a jejich kombinace v rámci testových baterií.
- Cíle projektu a požadovaný výstup (např. analýzy nebo zprávy).
- Očekávání ohledně interpretací výsledků nebo dalších konzultačních služeb.

3. Jak probíhá domluva na termínech interpretací výsledků?

Ideální je kontaktovat náš tým už při zadávání testování kandidátům. Tento přístup urychlí proces a zajistí dostupnost termínu. Pokud termín neplánujete dopředu, kontaktujte nás co nejdříve po obdržení výsledků. Doporučujeme navrhnout několik možných dat a časů pro sladění s našimi konzultanty.

4. Co dělat, když kandidát nahlásí problém s testováním?

Pokud kandidát nahlásí problém, postupujte následovně:

1. Zjistěte přesnou povahu problému (např. technický výpadek, zavření okna, zapomenutý login-ID).
2. Kontaktujte naši podporu (hotlinka@yellowcouch.eu), nebo o to požádejte kandidáta, pokud se domníváte, že jde o technický problém.
3. Informujte kandidáta o dalším postupu (např. zajištění náhradního testu nebo obnovení přístupu).

5. Proč se po 90 dnech zablokuje admin účet a jak jej obnovit?

Admin účet se automaticky zablokuje po 90 dnech neaktivity kvůli zabezpečení dat. Pro obnovení stačí kontaktovat náš tým a požádat o reaktivaci účtu. Proces je rychlý a nevyžaduje další akce ze strany uživatele. Doporučujeme přihlášení co nejdříve po reaktivaci.

6. Jaké jsou kroky při řešení nákupu jednotek a kontroly aktuálního stavu systému?

Pro nákup jednotek postupujte takto:

1. Kontaktujte náš tým s požadavkem na počet jednotek.
2. Po připsání jednotek obdržíte fakturu na e-mail.

Aktuální stav jednotek zjistíte v systému pod položkou **AKCE -> Účet**, kde je tabulka s přehledem stavu jednotek. Při nejasnostech kontaktujte naši podporu.

7. Jak se odečítají jednotky v systému mapTQ?

Po objednání vám do systému mapTQ připíšeme určitý počet tzv. kreditů – obvykle dle počtu zamýšlených testovaných osob.

Každý kredit odpovídá určitému množství vnitřních „jednotek“ v systému.

- **Standardní kredit – 44 jednotkám (tento je nejčastěji využívaný)**
- **Expertní – 32 jednotkám**
- **Screeningový – 20 jednotkám**
- **Premiový – 68 jednotkám**

Například na příkladu níže jsme klientovi připsali 86 Standardních jednotek – 86 standardních testování, tedy 86x44 vnitřních jednotek systému (3784).

Úroveň	Jednotky	dostupný počet hodnocení
Screening	20	190
Expert	32	119
Standard	44	86
Premium	68	56

Jednotky se odečtou ve chvíli, kdy dojde ke generování výsledných zpráv z testů a dotazníků. Tedy až v okamžiku, kdy vzniká pro vás, jako klienta, „přidaná hodnota“.

V systému máme však kvůli úspoře našich klientů několik cenových pásem, **Standard** – zahrnuje všechny běžné výstupy z testů a dotazníků a rovněž nejčastěji používanou kompetenční zprávu z dotazníku shapes. (V této úrovni se tedy generují zprávy nejčastěji, a proto bývá výchozím, v tu chvíli se při generování výstupů odečte ze systému 44 vnitřních jednotek).

Dále **Expert** (je výhodnější a zahrnuje jen výstupy z testů a základní výstupy z dotazníků – při jeho využití se odečte pouze 32 vnitřních jednotek místo 44)

Screening (zahrnuje obvykle jen excelové souhrnné výstupy bez dalších detailů a také všechny zprávy pro účastníky/kandidáty – při jeho využití se odečte pouze 20 vnitřních jednotek)

a konečně **Premium** (zahrnuje zejména komplexní assessment zprávu a některé výstupy z nejvyšší úrovně dotazníku shapes executive – Při využití této varianty zpráv se odečte o něco více - 68 vnitřních jednotek).

Pásma expert a screening vznikla, aby klienti testující velké objemy, nebo využívající např. jen testy, ušetřili náklady.

Pokud se pozorně podíváte, za pásmo expert se odečte jen cca 0,7 kreditu (32 jednotek místo 44) a za pásmo screening méně než 0,5 standardního kreditu (20 jednotek místo 44).

Vše je dobře vidět přímo na ukázce výše:

Klient má k dispozici 86 osob na standardní otestování. Pravděpodobně objednal 86 osob k testování.

Dosáhne ale až na 119 osob při expertní úrovni výstupů.

Rozhodne-li se však výsledky svých testovaných osob zobrazit pouze v excel podobě – může získat výstupy až 190 osob.

Samozřejmě, pokud by se rozhodl klient pro výstupy vhodné pro assessment a development centra, bude moci vygenerovat pouze 56 kompletních assessment zpráv.

Důležité:

Pokud generujete nejprve zprávy např. na Expertní úrovni, a pak teprve ve Standardní, jednotky se logicky doodečtou.

(Tedy nejprve 32 a pak dalších 12 do celkové výše 44. Nemusíte se tedy obávat, pokud se Vás systém zeptá na potvrzení odečtení jednotek, když už to předtím jednou udělal. – nikdy se totiž neodečte více, než je maximální hodnota generované zprávy = nikdy tak neplatíte za výstupy 2x.